
FARIÑAS CONTRERAS, Guillermo (2018)

La empresa según Nonaka. Una aproximación cognitiva

Editorial Académica Española

El Profesor Ikujiro Nonaka es conocido internacionalmente por sus trabajos sobre la creación, distribución y utilización del conocimiento en una comunidad de prácticas, y más concretamente por su modelo SECI de conversión del conocimiento de Nonaka y Takeuchi, que representa un ciclo de interacción entre el conocimiento tácito y explícito.

En *La Empresa según Nonaka. Una aproximación cognitiva* se pone de manifiesto que este modelo, elemento central en la teoría de la creación de conocimiento organizacional de Nonaka, contempla estos dos tipos de conocimiento interrelacionados en un proceso dinámico y continuo. Mediante ese proceso el conocimiento tácito llega, una vez ha sido compartido, a ser articulado y explicitado, para tras su combinación y agregación, ser posteriormente interiorizado como nuevo conocimiento tácito individual.

El Profesor Guillermo Fariñas, autor del libro que nos ocupa, expone y profundiza en ésta y otras valiosas aportaciones de Nonaka a la teoría de la empresa, que subrayan el carácter relacional de la persona que conoce en comunidad. También se apuntan y argumentan ciertas limitaciones en el pensamiento de este autor, atribuibles a su antropología. En ella resulta excesiva la importancia reservada al conocimiento y, por ende, a la inteligencia, en relación a la otra potencia del alma, la voluntad, por la que el hombre actúa porque apetece un bien realizable. Esto no es trivial, pues si las personas y las organizaciones únicamente “creciesen juntos” –en expresión de Nonaka– a través del proceso de creación de conocimiento, lo harían aparentemente ignorantes de cuál es la recta inclinación de su voluntad y al margen de una interpretación teleológica de la moral.

Cabe resaltar en *La Empresa según Nonaka*, la acertada crítica que realiza su autor, cuando la ocasión lo requiere, a los planteamientos de Nonaka, siempre desde el respeto y el reconocimiento al valor de sus aportaciones.

Estas observaciones críticas son formuladas de forma especialmente considerada y no por ello menos precisa, pues se plantean en términos de posi-

bles interpretaciones y desarrollos posteriores de las propuestas del Profesor Nonaka. Se abriría así la posibilidad a un verdadero reencuentro con la tradición aristotélica, que este autor solo parcialmente asume. Como, por ejemplo, cuando propone incorporar las virtudes morales para ampliar la noción de la excelencia en Nonaka; o al no descartar que el concepto de “destrezas” manejado por este autor en el contexto del conocimiento tácito incorpore un cierto contenido virtuoso; o al apuntar que el Profesor Nonaka, más allá de la *phronesis* aristotélica, pueda alcanzar a vislumbrar la *synderesis* característica del corpus tomista. En otras ocasiones la valoración crítica realizada es clara y directa, como cuando, por ejemplo, se ponen de manifiesto ciertos tintes consecuencialistas en el tratamiento del tema del poder político.

Por otra parte, hemos echado de menos la reinterpretación del primero de los siete factores identificados por Nonaka como impulsores del proceso SECI, la llamada “visión cognitiva” –y que el propio Nonaka tiene dificultades para definir– en clave del *ethos* de la empresa. Un *ethos* objetivo y común, que solo puede aprehenderse desde la comprensión de los fines ordenados –los bienes– que los integrantes de la empresa desean juntos alcanzar, y desde la particular forma de vivir dicho proceso en permanente actualización y en presencia de unidad que prevalezca sobre el conflicto. Si Nonaka hubiese asumido las enseñanzas aristotélicas más allá del intento de hipertrofiar el concepto de *phronesis*, quizá hubiera sabido identificar en su visión cognitiva el *ethos* objetivo y común, que permite saber en cada comunidad qué querer, para después, saber cómo obrar.

No queremos afirmar, con lo anteriormente dicho, que no exista mucho y bueno que destacar sobre el pensamiento de Nonaka –lo cual queda patente en este libro–, sino que algo muy difícil –el análisis y valoración realista de un brillante pensador al que se admira– queda tan eficaz como elegantemente resuelto.

En este libro, la propuesta de Nonaka ha sido enmarcada en las diversas aproximaciones que los economistas de la empresa y los teóricos organizacionales nos ofrecen en relación a qué es una empresa y su justificación. Las visiones neoclásicas, institucionales, cibernéticas y cognitivas, entre otras, son presentadas en sus principales rasgos. Nos parece que el intento de síntesis y comprensión de las mismas resulta especialmente logrado.

El autor hace una crítica a la idea moderna de la empresa, teoría que adolece de los mismos énfasis de la modernidad: individualismo, pragmatismo, fin único, racionalidad limitada, entre otros. Y señala algunos contrapuntos, pro-

venientes del realismo filosófico, a estos rasgos modernos: “Al individuo aislado le corresponde la persona. A la transacción, la relación. A la producción, la acción. Al fin económico de la empresa se le debe contraponer el bien común. Al derecho fáctico sobre la propiedad se le oponen los derechos realistas. A la idea del poder, la autoridad. A la noción de la racionalidad limitada y auxiliada por la empresa le corresponde la racionalidad clásica. La empresa como agregado de individuos sin realidad propia se contrastaría con la empresa como comunidad de personas”.

La mejor conclusión posible a la reseña de este nuevo libro de Guillermo Fariñas nos la proporciona su propio autor, tras este valiente y fructífero diálogo con Nonaka, mantenido con la más consolidada literatura sobre la organización y la mejor filosofía clásica de fondo: “no son suficientes los hábitos intelectuales para la creación y buen uso del conocimiento, se requieren las virtudes morales”.

José Ángel Brandín

